

# Kære lærer

Kvindemuseet udbyder to gratis virtuelle undervisningsforløb i uge 6, som kan fungere som et supplement til skolernes seksualundervisning til 8.-10. klasse:

- **Mandag den 8. februar kl. 10: HVAD ER KØN?**
- **Torsdag den 11. februar kl 10: ER DU KØN?**

I dette dokument kan du læse mere om undervisningsforløb nr. 2: ER DU KØN? – praktik, dets indhold, faglige mål samt forslag til elevopgaver til brug før og efter undervisningsforløbet.

## PRAKTIK

Forløbet kan ses på museets Facebookside, blog og YouTube fra **torsdag d. 11. februar kl. 10** og varer ca. én time.

**Link til hjemmeside:** <https://www.facebook.com/kvindemuseet>

**Link til blog:** <https://kvindemuseet.dk/blog/>

**Link til YouTube:** <https://www.youtube.com/channel/UCE-KVqNaWlz5xXotVapFn8A>

Forløbet bliver et virtuelt besøg i Kvindemuseets udstillinger med en formidler.

Det er ikke nødvendigt at tilmelde sig på forhånd.

Der er to forskellige undervisningsforløb. Det er ikke nødvendigt for elevernes udbytte af dette undervisningsforløb, at de har deltaget i forløb 1 også.



## INDHOLD – ER DU KØN?

Hvorfor taler vi om "12-tals piger", "tabermænd" og "fuckbois", og hvad er en "feltmadras", en "rendemaske" og en "hanrej"?

Hvad vil det sige "at mande sig op", og kan en kvinde også "have nosser" eller være "en vatpik"? Og hvorfor knytter mange skældsord sig til køn og seksualitet?

Sproget er en del af vores kulturarv. I sproget ligger en særlig magt, som er med til at bestemme, hvad vi må – og nok især hvad vi ikke må. Sproget er med til at definere vores verden og sætte rammer for vores virkelighedsopfattelse. I sproget skabes og reproduceres ideen om "det rigtige køn". Det handler dette undervisningsforløb om.

I onlineundervisningen inviteres eleverne med indenfor i Kvindemuseets udstillinger. Her vil de i genstande, historiske reklamer og fortællinger møde kønnede ord og billeder, som afspejler kønnenes kulturhistorie. Og vi vil tale om, hvordan sproget kan være med til at opretholde og skabe stereotyper om køn, men også være med til at opløse disse.

## FAGLIGE MÅL

Forløbet dækker kompetenceområdet *Køn, krop og seksualitet* i faget *Sundheds- og seksualundervisning og familiekundskab*. Det handler om at kunne tale om, analysere og vurdere mangfoldighed, normer og rettigheder i forbindelse med køn, krop og seksualitet.

Kompetencemålet lyder: *'Eleven kan vurdere normer og rettigheder for krop, køn og seksualitet i et samfundsmæssigt perspektiv'*.

I undervisningsforløb 2 ER DU KØN? vil eleverne opleve:

- At sproget spejler de forestillinger, vi har om køn, og at køn, sprog og kulturhistorie hænger sammen
- At sproget har en virkelighedsskabende effekt
- At vi er historieskabte: Nutidige normer for køn og seksualitet kan have rod i forståelser af maskulinitet og femininitet, der rækker langt bagud i tid – og det ses i sproget
- At vi er historieskabende: I det sprog, vi benytter, kan vi være med til at fastholde eller bryde med stereotype forestillinger om køn og seksualitet.

## EVALUERING

Da det er første gang, at vi laver online undervisning, og første gang, at vi går live i udstillingerne i det hele taget, vil vi meget gerne have feedback fra dig efterfølgende – skriv til [skoletjenesten@kvindemuseet.dk](mailto:skoletjenesten@kvindemuseet.dk).



## ELEVOPGAVER TIL FØR OG EFTER

Opgaverne herunder er tænkt som et forslag til, hvad dine elever kan arbejde med før og efter det virtuelle undervisningsforløb. Det er ikke nødvendigt for elevernes udbytte af den virtuelle undervisning, at eleverne har lavet opgaver på forhånd.

### Opgaver til før det virtuelle museumsbesøg

#### Lad eleverne arbejde med uddrag af materialet **Er du køn?**:

Kvindemuseet har udgivet undervisningsmaterialet "Er du køn?", som består af et 50-siders langt elevmateriale samt en lærervejledning. Materialet er knyttet til et undervisningsforløb på museet, men kan også benyttes uafhængigt af dette.

Elevmateriale og lærervejledning kan du downloade her:

<https://kvindemuseet.dk/undervisning/udskoling/undervisningsforlob/er-du-kon/>

Dele af materialet kan være svært at omsætte til virtuel undervisning. Men vi foreslår, at eleverne læser hele eller dele af den første del af materialet (s. 5-19), som giver en basisviden om sprog, sprogbrug og køn.

Opgaven s. 12 (hvor eleverne skal arbejde med bevægelsesverber) giver mulighed for, at eleverne skal bevæge sig. Da det ikke er muligt at kunne bevæge sig sammen i klasselokalet, kan alternativet være, at eleverne tager små videoer af dem selv, som bliver delt i plenum – eller I kan forsøge at bevæge jer sammen, imens I er online på Teams.

#### **Brainstorming, refleksion og ordjagt:**

Lad eleverne sammen eller individuelt lave en brainstorming, hvor de finder ord og begreber, som referer til køn og seksualitet.

Du kan også indsnævre feltet og blot lade eleverne lave en brainstorming over skældsord, som knytter sig til køn og seksualitet.

Tal med eleverne om: Hvilke kønnede skældsord benytter I om hinanden? Hvis ja – hvilke ord benytter I, og i hvilke sammenhænge bruger I dem? Og er der forskel på, hvordan I bruger dem? Kan man bruge et skældsord uden at såre den person, de rettes mod? Hvis ja – hvordan kan man være sikker på, at ordene ikke sårer?

Lad derefter eleverne dykke ned i ordene "luder" og "bøsse". Opgaven kunne lyde:

1. Lav en hurtig brainstorming på de to ord: Skriv alle de ord og sætninger ned, som I kommer i tanke om.
2. Del jeres brainstorming med resten af klassen. Tal sammen om, hvorvidt jeres ord er positivt eller negativt ladet – eller kan være begge dele?
3. Slå ordene op på ordnet.dk. Passer jeres brainstorming med ordbogens definition?



I den virtuelle undervisning vil vi fokusere på ordene "luder" og "bøsse" og dykke ned i disse to ords kulturhistorie.

### **"Mandehørm og pigefnidder":**

Som et alternativ til ovenstående opgaver kan eleverne lave Sex & Samfunds øvelse "Mandehørm og pigefnidder". Her skal eleverne se en lille film og derefter arbejde med kønnede ord og begreber. Find øvelsen på [www.underviserportal.dk](http://www.underviserportal.dk).

### **Kønnede reklamer i magasiner:**

Lad eleverne finde et eller flere magasiner derhjemme eller på nettet.

Magasinet bladres igennem med det formål at finde reklamer, som viser køn. Eleverne kan hver især udvælge en reklame, som de præsenterer for resten af klassen:

Hvordan repræsenteres køn i reklamen? Hvem henvender reklamen sig til?

Bagefter kan I sammen se på de to reklamer fra 1950'erne (s. 33 i materialet "Er du køn?") og sammenligne med de reklamer, som eleverne har fundet.

## **Opgaver til efter det virtuelle museumsbesøg**

### **Opsamling:**

Tal med eleverne om:

Hvordan var oplevelsen? Hvad gav mening for dem? Hvad var uklart? Hvilke refleksioner satte det virtuelle museumsbesøg i gang?

### **Lad eleverne arbejde videre med uddrag fra materialet "Er du køn":**

I temaet om sprogbrug (forløb 1: "Når sproget begrænser og skader os") i materialet "Er du køn?" findes flere tekster og opgaver, som eleverne kan arbejde videre med. Vi vil fremhæve opgaven med memes (s. 28), som forholdsvis nemt vil kunne omsættes til en opgave, der kan løses i online-undervisningen.

Det giver også mening at arbejde med reklameforløbet (forløb 2: "Når reklamer afspejler og påvirker vores forventninger og holdninger til køn"). Her vil vi fremhæve kapitlet om køn i reklamer, hvor eleverne kan arbejde med traditionelle kvinde- og manderoller i reklamer (s. 38-45). Kapitlet "Reklamer, som leger med vores opfattelser af køn" (s. 50-55) kan give anledning til en snak om de diskurser for køn, som vises i reklamer pt – og også lægge op til en kritisk stillingtagen til kønnede reklamer.

### **Lad eleverne arbejde med Sex & Samfunds Uge Sex-opgaver:**

Uge Sex-teamet i år er "Lige køn leger bedst". På Sex & Samfunds side [www.underviserportal.dk](http://www.underviserportal.dk) findes der et hav af gode opgaver, som også kan benyttes i online undervisningen.

