

KØN miljøstrategi

Som statsanerkendt museum med ansvarsområde inden for kønnenes kulturhistorie er det vores formål at skabe og formidle viden og refleksion om køn og ulighed. Vores miljøstrategi tager afsæt i vores generelle ansvarsområde, og vi forpligter os til kontinuerligt at stille spørgsmål til, hvad vi som museum kan bidrage med til en bæredygtig og grøn samfundsomstilling.

Defineret af Slots- og Kulturstyrelsen, har statsanerkendte museer fem primære ansvarsområder: Indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling. Det er i forhold til disse områder, samt de kompetencer og ressourcer de giver os, at vi prioriterer vores muligheder for at bidrage til en grøn og bæredygtig omstilling.

Ideologi

- I forlængelse af museets ansvarsområde, tænker vi ikke blot formidling af bæredygtighedstiltag som grøn bæredygtighed, men vi overvejer, vurderer og reflekterer over museets aktiviteter i relation til både deres direkte miljø- og klimamæssige samt sociale og politiske impact. Dermed tager museet et generelt etisk standpunkt, hvor vi betragter grøn bæredygtighed som en fundamental del af vores virke og beslutningsgrundlag på lige fod med repræsentation, lighed, intersektionalitet mm.
- Vi forpligter os til at tænke både klima, miljø og sociale hensyn ind i vores drift og vores strategier. Det betyder at ikke-målbare former for påvirkning (miljømæssige og sociale) i nogle tilfælde kan opveje målet om at nedsætte vores målbare CO2-aftryk. Vi foretager beslutninger ud fra en helhedsvurdering.
- KØN er både en national og lokal platform for viden om køn og ulighed. Men vi er også et unikt samlingssted og vidensinstitution uden for hovedstadernes kulturelle magtmonopol. Vi tager denne rolle alvorligt ved at prioritere lokale samarbejder, og indtænker det lokale engagement og samskabelsen af den kollektive kulturarv som en del af vores miljøhandleplaner. Vi ser værdi i de lokale samarbejder og forbindelser både i relation til social, kulturel, miljø- og klimamæssig bæredygtighed.

Værktøjer

- Vi bruger **Klimakompasset** aktivt som analytisk redskab til at nedsætte vores CO2-aftryk ved blandt andet at føre CO2regnskaber over museets samlede udledning samt særlige udstillingsaktiviteter. Vi inkluderer både Scope 1, 2 og 3 i vores beregninger og analyser. Formålet er et få et mere reelt helhedsbillede af, hvor vores udledning kommer fra og dermed hvordan vi kan reducere den.
- Hver af **museets afdelinger** arbejder i relation til et udvalg af de fem museumssøjler. Hver afdeling har derfor specifikke værktøjer og muligheder tilgængelige for at bidrage til realiseringen af museets miljøstrategi og -handlingsplaner. Derfor sætter hver enkelt afdeling deres egne mål. Det gør vores strategi mere demokratisk og sandsynligheden for at leve op til den mere realistisk.
- Museets **ledelse** forpligter sig til at engagere sig i institutionens bæredygtighedsarbejde. Ledelsen involverer bæredygtighedsrepræsentanterne ved større relevante og organisatoriske emner.
- Vi bruger **certificering** som et værktøj til at sætte og motivere vores bæredygtighedsmål. Museet følger Green Keys kriterier og arbejder aktivt med ordningens anbefalinger. Vi opsøger mulighederne for andre former for certificering, der underbygger bæredygtighed bredt forstået, herunder arbejder vi f.eks. også aktivt med vores certificering som demensvenligt museum.

- Offentligt **formidling** er vores vigtigste værktøj som museum. Gennem udstillinger, online vidensformidling, undervisning, events og workshops arbejder vi med at formidle vores bæredygtighedsvalg samt relationen mellem klima-, miljø-, køns- og ligestillingsproblematikker.

Samarbejde og formidling

- Som museum har vi en unik mulighed for at praktisere offentlig og saglig formidling. Derfor forpligter vi os til at formidle vores bæredygtighedsvalg og være åbne om de udfordringer og løsninger, vi møder og udtænker. Vi vurderer og forhandler aktivt balancen mellem green washing og green hushing og stræber efter gennemsigtighed i vores udmeldinger.
- I forlængelse af vores ideologi formidler vi bæredygtighed på tværs af museets områder og ind i vores faglighed. Vi tænker ikke blot grøn formidling som en enkeltstående, selvstændig tematik, men som et samarbejde på tværs af museets indsatser og afdelinger, der strækker fra indsamling, research og produktion til marketing, undervisning og kommunikation. Vi vægter det interne samarbejde omkring den grønne dagsorden på lige linje med museets øvrige mål.
- Vi prioriterer samarbejde med andre museer, netværk og forskningsinstitutioner, der arbejder aktivt med bæredygtighedsspørgsmål og vi erfaringsudveksler åbent med disse samarbejdspartnere. Vi søger at fremme hinanden kollektivt i stedet for at konkurrere.