

A woman with dark hair tied back, wearing glasses and a black top with a white geometric pattern on the back, is seen from the side, speaking into a microphone. She is holding a piece of paper. The background is a blurred indoor event space with warm lighting and other people.

KØN

MUSEUM FOR
KØNNENES
KULTURHISTORIE

**ÅRSRAPPORT
2024**

INDHOLDSFORTEGNELSE

VIRKSOMHEDSOPLYSNINGERER	3
OM KØN	4
LEDELSESBERETNING	5
KØNs FAGLIGE ANSVARSOMRÅDER	
- Samling, registrering og bevaring	6
- Forskning	8
- Udstilling	9
UNDERVISNING OG FORMIDLING	
- Undervisning og læring	10
- Workshops og oplæg til erhvervslivet	11
EVENTS	12
KØN CAFE, SHOP OG B2B	13
KOMMUNIKATION OG MARKEDSFØRING	
- Digitale platforme	14
- Unge og museets digitale platforme	14
- Presseomtale og markedsføring	14
BÆREDYGTIG MUSEUMSPRAKSIS	15
FONDE OG SPONSORER	16
Ledelsespåtegning	17
Den uafhængige revisors påtegning	18
Anvendt regnskabspraksis	21
Resultatopgørelse	23
Balance	24
Noter	25



VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER

MUSEET

Køn Gender Museum Denmark
Domkirkepladsen 5
8000 Aarhus C

TELEFON

25 45 45 10

HJEMMESIDE

www.konmuseum.dk

E-MAIL

info@konmuseum.dk

HJEMSTEDSKOMMUNE

Aarhus

SE / CVR-NUMMER

71540111

MUSEET ER MOMSREGISTRERET

BESTYRELSE

Morten Pless (Forperson)
Formand Socialdemokratiet i Aarhus
Udpeget af Aarhus Byråd

Camilla Skovbjerg Paldam
(Næstforperson)

Lektor, ph.d., Institut for Kommunika-
tion & Kultur – Kunsthistorie
Udpeget af Aarhus Universitet

Mads Nygaard
EVP People & Performance, Kvadrat
Udpeget af Erhverv Aarhus

Birgitte Conradsen
Næstformand i BUPL
Udpeget af Kvinderådet

Signe Uldbjerg
Medarbejderrepræsentant

DAGLIG LEDELSE

Konstituerede direktører
Cecil Marie Schou Pallesen
Pernille Albrechtsen

PENGEINSTITUT

Nykredit Bank

REVISOR

BDO
Statsautoriseret
Revisionsaktieselskab

2024 var på flere måder et modsætningsfyldt år på KØN – Gender Museum Denmark. Samtidig med flere store og ambitiøse udstillingsprojekter, velbesøgte events og workshops, populære undervisningsforløb, spændende eksterne samarbejder, forskningsaktiviteter, en række større fondsbevillinger samt tilsagn om et kraftigt forøget statsligt tilskud i den nye museumsreform har museets økonomiske situation nødvendiggjort en række besparelser, som har haft konsekvenser for museets daglige drift. Således blev det besluttet, at den bemandede entré midlertidigt blev lukket fra juni måned, hvorefter billetter til museet skulle købes i KØN Café. Samtidig blev åbningstiderne skåret ned med 17 ugentlige timer (museet blev lukket på søndage og åbningstiden de øvrige dage ændredes fra 10-17 til 11-16), cafeens udbud nedskaleredes, antallet af events blev kraftigt reduceret, og KØNs pop-up-museum måtte køres i garagen, da vognen krævede en større renovering end hvad der var ressourcer til. Det stuvende fyldte museum til årets udstillingsåbninger samt 8. marts stod i skarp kontrast til årets samlede besøgstal, der som konsekvens af disse forandringer faldt med 20.000 besøgende i 2024.

Regnskabet for 2024 indeholder en række udgifter relateret til tidligere års aktiviteter og projekter. Disse udgifter har påvirket årets resultat negativt og medført et underskud, som ikke alene kan henføres til driften

i 2024. Alle forhold er nu afsluttet og indarbejdet i regnskabet, og organisationen går ind i 2025 med et klart overblik og en plan for at genetablere økonomisk balance.

I maj blev den længe ventede museumsreform offentliggjort. Det var en overordentligt glædelig nyhed for KØN, at museet stod til at få forøget sit tilskud fra 1.2 millioner til 3.9 millioner. For daværende direktør, Pernille Taagaard Dinesen, var det en oplagt anledning til at få skabt stabilitet på museet i form af en række fastansættelser af projektansat personale.

Pernille Taagaard Dinesen opsagde sin stilling ultimo 2024. Siden årsskiftet har leder af undervisning og formidling, Pernille Albrechtsen, samt udstillingsinspektør Cecil Marie Schou Pallesen været konstituerede meddirektører. I april 2025 startede rekrutteringen af en ny, permanent direktør for museet.

Museet sagde ved årsskiftet endvidere farvel til 3 bestyrelsesmedlemmer, der efter 12 års arbejde og jævnfør museets vedtægter har overladt pladsen til nye kræfter. Der skal lyde en stor tak for indsatsen til Merete Andersen, Gitte Buje og Birgitte Stougaard. Camilla Skovbjerg Paldam og Mads Nygaard indtrådte i bestyrelsen ved årsskiftet, og de øvrige ledige bestyrelsesposter forventes besat i løbet af 2025.



KØNS FAGLIGE ANSVARSOMRÅDER

Samling, registrering og bevaring

Museets registrerings- og samlingsteam har i 2024 fortsat arbejdet med at samle op på registreringens efterslæb og overgangen til et nyere, simplere og mere effektivt registreringssystem baseret på SARAs principper. I 2023 fokuserede afdelingen på at gennemgå arbejdsgangene i registreringen, hvilket resulterede i en effektivisering af registreringsprocesserne, hvor ældre analoge arkiveringssystemer blev tilsidesat for at undgå dobbeltarbejde. I 2024 har vi arbejdet på at implementere ændringerne. Det gælder bl.a.:

- En grundlæggende omstrukturering af museets system for at håndtere genstandsplaceringer og -flytninger.
- Et bedre overblik over indlån og udlån samt opsamling på gamle og forældede indlån
- Påbegyndt reorganisering af museets fotoarkiv, der overgår til samme system som genstandssamlingen
- Oprydning og afslutning af ældre ikke-lukkede sager
- Påbegyndt udtagelse af genstande til fremtidig kassation
- Gennemgang og registrering af museets bibliotekssamling
- Strømlining af registreringens praksisser omkring opbevaring og arkivering af indkomstsedler

Selvom vi fortsat står med et efterslæb fra de sidste årtiers indsamlings- og registreringsarbejde, arbejder vi mere effektivt frem mod en afvikling.

KØNs bevaringsarbejde i 2024 har fokuseret på museets samling af medier. Det gælder særligt lydband og fotografier. Der arbejdes fortsat på digitalisering af museets erindringsarkiv, hvor interviews optaget

på kassettebånd digitaliseres og registreres i SARA. Ligeledes er vi i proces med at klargøre store dele af museets fotosamling (særligt glasplader) til digitalisering i 2025. Formålet med digitalisering af mediesamlingen er dels at bevare medierne når de eksisterende originaler med tiden uundgåeligt falmer eller forfalder, og at registrere samlingen i et digitalt format, så den i højere grad gøre tilgængelig for udstilling og formidling.

I 2024 har vi desuden igangsat en stor oprydning i museets uregistrerede samling af blade og magasiner, som rækker tilbage til starten af det forrige århundrede. Magasinsamlingen er blevet flyttet fra sin gamle placering, der ikke var bevaringsmæssigt forsvarlig, konserveret og rykket ind i museets bevaringsegne lokaler. Der arbejdes fortsat på at registrere og organisere samlingen på hensigtsmæssig vis. Hvad der videre skal ske med den, er endnu ikke besluttet, men den rummer utvivlsomt et stort potentiale som unikt historisk kildemateriale. Endelig er der foretaget hovedrengøring af genstande i flere af de permanente udstillinger, og fremtidige procedurer omkring rengøring er blevet etableret.

KØN havde, ved udgangen af 2024, 29 eksterne udlån. De største udlån er foretaget til Frederiksborg Museum til en udstilling om Dannerhuset, og til Arbejdermuseets udstilling "Kvindeliv". Desuden findes aktive udlån til Forlismuseet i Thyborøn, Regan Vest, Det Kongelige Bibliotek, Stine Herbet og Odense Museum. KØN tager fortsat ikke vederlag for udlån af genstande til andre museer, da vi værner om museernes interne samarbejde omkring reguleret indsamling og formidling af samlingerne.

Ud over det sædvanlige arbejde med genstandshåndtering, der finder sted i forbindelse med museets udstillinger, kan nedtagning af den gamle udstilling



"Barndommens Museum" med rette fremhæves i forbindelse med registrerings- og samlingsafdelingens arbejde. Udstillingen, der har stået siden 2013, rummede en meget stor del indlån, uregistrerede genstande og genstande, der krævede konservering efter lang tids eksponering. En stor del af foråret 2024 gik med at varetage denne opgave og ved årets udgang, var samtlige lån og håndteringsopgaver mod forventning udført. Dette har krævet ekstra arbejde med genstandsregistrering og desuden omfattende omrokeringer på vores magasin, for at (gen)skabe plads til de næsten 500 genstande, udstillingen rummede.

År 2024 har desuden været præget af tværfagligt samarbejde mellem museets afdelinger omkring opbygning af den nye udstilling "GLORY". Her har museet testet et format for nye samlingsudstillinger, hvor samlingsafdelingen i højere grad har været direkte involveret i den indledende kuratoriske proces med udval af genstande.

I 2014 har KØN tilføjet 9 nye sager til samlingen. Mest har museets indsamling dog været fokuseret på udbygning af eksisterende sager. Særligt har vi indtaget en samling af kvindehistoriske plakater, der har været opbevaret på museet, men ikke indgået i samlingen. Indsamlingsarbejdet i 2024 ligger således primært i forlængelse af museets oprydning. Det skyldes at den store særudstilling GLORY i 2024 var en samlingsudstilling, der havde som benspænd at arbejde med museets eksisterende samling. Vi holder dog fremadrettet fast i

vores eksisterende indsamlingsstrategi, der fokuserer på indsamling relateret til aktuelle udstillinger og projekter, og forventer derfor en øget indsamlingsindsats de kommende år.

KØN har fortsat et ønske om et fællesmagasin på tværs af Aarhus' statsanerkendte museer, hvor bevaringskrav og bedre arbejdsvilkår i højere grad kan efterleves samt flere relevante faglige kompetencer knyttes til bevaringsarbejdet. Samlingsafdelingen deltager løbende i projektudviklingen af fællesmagasinet og bidrager aktivt ved kommende projektworkshops mv. i 2025. Afdelingen har desuden igangsæt en oprydning og reorganisering på Fjernmagasinet, der dels skal imødekomme udfordringer med manglende plads indtil fællesmagasinet realiseres, og dels skal foregribe den flytning af samlingen, der vil være forestående i forbindelse med et nyt magasin. Indtil det nye magasin bliver aktuelt, har vi desuden set det nødvendigt at arbejde på at forbedre de problematiske arbejdsforhold på magasinet. I 2024 er magasinets port blevet efterset og der er opsat hæve-sænkeborde på magasinets arbejdsstationer. De kommende år håber vi på at kunne erstatte de gamle stationære computere med nyere elektronik, der gør det muligt at udføre relevante arbejdsopgaver på magasinet frem for at flytte store opgaver kontinuerligt mellem museum og magasin.

Ved den årlige samlingsrevision i 2024, klarede museets samlings- og registreringsafdeling sig igennem uden anmærkninger.



Fra særudstillingen How Dare You

Forskning

KØNs forskning i 2024 bærer præg af, at museets faginspektør har været på barsel den sidste del af året. Ikke desto mindre har museets personale stået bag flere fagfællebedømte forskningsudgivelser såvel som formidlingspublikationer. Disse er udgivet både i internationale kønsforskningstidsskrifter (Feminist Media Studies og NORA) og i anerkendte danske tidsskrifter (*Jordens Folk og Kvinder, Køn og Forskning*). Listen over forskningsfaglige publikationer tæller (fagfællebedømte publikationer er markeret med *):

- *Uldbjerg, S. "Stories of Digital Sexual Assault: An analysis of victim positions in news media", udgivet i *Feminist Media Studies*
- *Uldbjerg, S. & Occhino, M. "Tracing Testosterone in Women's Elite Sports News Coverage: Cisnormatively Policing the Category of Women" i *Nora*
- Mehrabi, T.; Hultman, M.; Uldbjerg, S. & Xin, L. "Gender and Climate Catastrophe". I *Kvinder, Køn og Forskning*.
- Pallesen, C. & Uldbjerg, S. "How Dare You: Et Udstillingseksperiment om køn, kamp og klimakrise" i *Kvinder, Køn og Forskning*.
- *Bjerke, C.; Laplace, R.; Uldbjerg, S.; Ackland, S. "Being Killjoys: Activist Practises for Architectural Disruptions" I *Building + Breaking: 8 conversations about spacial justice*.
- * Rosendal, J. "The Seductions of Little Red Riding Hood: On the Thresholds of Children's Drawings", in *Alt Kid Lit: What Children's Literature Has Been, Never Was, and Might Yet Be*
- Pallesen, C. "TYK. Lider du også af internaliseret tykfobi?" i *Jordens Folk*
- *Albrechtsen, P. "Bare et sæt regler. Om lingerie, hijabber og ideer" i *Jordens Folk*.

Særligt kan desuden fremhæves en fagfællebedømt særudgave af tidsskriftet *Kvinder, Køn og Forskning*, indeholdende 9 bidrag, udgivet i samarbejde mellem tidsskriftredaktionen og museet i forbindelse med KØNs særudstilling "How Dare You – Køn, Kamp og Klimakrise". Museets faginspektør er videre en fast del af det redaktionelle arbejde hos *Kvinder, Køn og Forskning*.

Museets forskningsafdeling har etableret nye samarbejder med forskere fra flere danske universiteter. De aktuelle samarbejder vedrører projekterne:

- "Det Danske Frisind" finansieret af Augustinus og ansøgt i et samarbejde mellem KØN og Tobias Wung-Sung fra Københavns Universitet. Tobias forskning

munder i 2025 ud i en særudstilling på museet.

- "Lyden af kvindekamp. Musik i og omkring Rødstrømpebevægelsen" ved Kristine Ringsager fra Københavns universitet. Projektet er ansøgt i et samarbejde mellem forskeren, KØN og Ragnarok og indebærer frikøb til KØNs personale i forbindelse med en række relaterede fagopgaver. Pga. af barsel er projektstarten dog udskudt til 2025.

- "Endocrine Econmies" ved Charlotte Kroløkke og Karen Hvidtfelt ved Syddansk Univeristet. Der er etableret et samarbejde omkring integration af projektet i KØNs nye seksualundervisningsudstilling, modsat de øvrige projekter har KØN dog ikke været en aktiv del af dette projekt i ansøgnings- og forskningsprocessen.

KØN er ved udgangen af 2024 engageret i flere øvrige forskningsansøgninger, der, hvis de tilgodeses med bevillinger, forventes igangsat de kommende år.

KØNs fagpersonale fungerer desuden som eksterne vejledere på to ph.d.-projekter, der i 2024 er blevet tilgodeset med bevillinger:

- "Danske kvinders engagement og aktiviteter under Første Verdenskrig" ved Marie Beukel Bak, Institut for Kultur og Samfund – Afdeling for Historie og Klassiske Studier, Aarhus Universitet.
- "The MeToo Novel: Danske MeToo fortællinger" ved Anna Ramsing Lindhardt, Institut for Kommunikation og Kultur – Afdeling for Nordiske Studier og Oplevelsesøkonomi, Aarhus Universitet.

I 2024 har KØN påbegyndt arbejdet med etablering af et kønsfagligt forskningsnetværk med base på museet, der forventes aktualiseret i 2025. Netværket skal understøtte museets faglige arbejde og fungere som et udgangspunkt for fremtidige forskningssamarbejder. Ved udgangen af 2024 havde 20 kønsforskere på forskellige karrierestadier udtrykt deres skriftlige interesse i samarbejdet. Da museets forskningsansvarlige har været på barsel, er projektet dog udskudt til 2025.

Endelig har der været forskningsinteresse i museets arkiver. Inger Lyngdrup Nørgaard har arbejdet med museets arkiv over Danner Stiftelsens Historie. Stine Herbert har afsluttet sit projekt med udgangspunkt i KØNs arkiv over *Kvinder i Kunst*. Byron Rom-Jensen har besøgt museets arkiver for at kigge på barnevogne som et led i sit arbejde med danske byers infrastruktur.



Udstillinger

I begyndelsen af 2024 åbnede særudstillingen *How Dare You* – køn, kamp og klimakrise, som handler om forbindelserne mellem køn og klima. I *How Dare You* udstilles et stort antal samlingsgenstande, som belyser kønnede måder at forholde sig til forskellige aspekter af grøn omstilling på – historisk såvel som nutidigt. Arbejdet med denne udstilling blev skelsættende for KØNs arbejde med bæredygtighed og markerede et skifte til en mere bæredygtig udstillingspraksis. Denne praksis indebærer, at kuratorerne undersøger og forholder sig til de kuratoriske løsningers bæredygtighed. Det gælder en prioritering af genbrugte materialer, og ved nyanskaffelser, en cirkulær tankegang, der gør op med udstillingsæstetikken som vi kender den. I stedet for at dyrke udstillingsrummenes skarpe og rene linjer, har kuratorerne arbejdet med at udfolde de genbrugte materialer og elementers udtryk og potentiale i en økofeministisk demontering af det traditionelle udstillingsrum. Hvad sker der, hvis vi lader værdier, vi traditionelt tænker som feminine, overtage rummene? Hvis vi lader de værdier informere farve- og materialevalg og formidlingsformer? Kan vi skabe et udstillingsrum, som man har lyst til at dvæle i, og som mindsker afstanden mellem publikum og museum? Et udstillingsrum, som fordrer tryghed, refleksion og omsorg?

How Dare You blev skabt i samarbejde med beklædningsdesigner Katrine Hoffmann og en lang række andre samarbejdspartnere, herunder Iermaling-firmaet Small Planet fra Friland, tømmer-kooperativet Logladies, den socioøkonomiske systue Mø og Fløs samt en stor gruppe aktivister og frivillige. Scenografien blev bygget op af plantefarvet og håndlavet reb af tekstilaffald, væggene blev malet i jordens farver, teksterne blev skrevet i hånden direkte på væggen, og over 300 genstande fra museets samling kom i spil i formidlingen af sammenhængene mellem køn og klima, forventninger, forestillinger og handlemuligheder. Ved ferniseringen læste forfatter Kristina Stoltz op af sit essay "Hvem er du, der tvivler".

I maj måned lukkede den 17 år gamle udstilling *Pigernes og Drengenes Historie*. Lokalerne blev saneret og renoveret, og en ny udstilling, *Glory*, blev bygget op i samarbejde med samtidskunstner Kim Richard Adler Mejdahl. Mejdahl stiller spørgsmålet: Hvad skal manden ofre for at få del i patriarkatets privilegier? Ved at kigge dybt ind i museets samling har han både fundet og aktiveret en lang række genstande – og opdaget en lang række huller i både repræsentation og registrering. Hvorfor er de eneste genstande under søgningen 'bøsse' peberbøsser, saltbøsser, raslebøsser og sparebøsser? Mejdahl lader nye videoværker møde genstande, som sættes i overraskende kontekster og konstellationer og på den måde får nye betydninger. Sammen fortæller værker, genstande og formidlingstekster historier om marginalisering, udsathed, forkerthed og tvivl – og stiller spørgsmål til, hvad det betyder at være en rigtig mand i dag. *Glory* rekurteres både i 2025 og 2026 og får på den måde løbende nyt liv igennem udstillingsperioden. Første udstillingstilblivelse blev fulgt af Reef TV, som lavede serien *Provinsbøssernes Drøm* om Kim Richard Adler Mejdahls og Glenn Becks kunstneriske virke, venskab og personlige historier. Serien blev vist på DR og havde i lang tid et stabilt, højt seertal. Udstillingsåbningen markeredes med en fernisering, hvor kunstnerkollektivet Solen er Sexet lavede en performance.

I KØNs Flex-rum er åbnet tre udstillinger i 2024:

- Qulleq, visning af grønlandske Aka Hansens kortfilm om den traditionelle lampe qulleq.
- Søster, udstilling af fotograf Signe Vilstrups fotografier af voldsramte kvinder i Uganda i samarbejde med PlanBørnefonden
- She Hunts, udstilling af den norske fotograf Ingerid Jordals fotografier af kvindelige jægere i samarbejde med VEFA Foto og Sigma. Udstillingen er sidenhen blevet overtaget og udstillet af Det Grønne Museum.



UNDERVISNING OG FORMIDLING

Undervisning og læring

I 2024 modtog KØN – Gender Museum Denmark fortsat et betydeligt antal besøg fra skoleklasser, gymnasier og studerende ved videregående uddannelser fra hele landet. Museet udbød i alt 18 forskellige undervisningsforløb, primært rettet mod fagene samfundsfag, dansk, historie og SSF (Sundheds- og seksualundervisning og Familiekundskab). Forløbene fandt sted i museets faste og skiftende udstillinger samt via digitale platforme fra museets studie. De udbudte forløb var:

- "Raske drenge og pæne piger" (mellemtrin)
- "Lige børn leger bedst" (mellemtrin)
- "Forbrugskøn" (udskoling)
- "Hug en hæl..." (udskoling)
- "KROP" (Udskoling)
- "SEX" (Udskoling)
- "Er du køn?" (Udskoling)
- "Grundloven, rager den mig!?"
(Udskoling og ungdomsuddannelser)
- "Ja, nej, måske" (Udskoling, online)
- "Hvad f*ck er feminisme?" (Udskoling, online)
- "Køn og klima" (Ungdomsuddannelser)
- "...klip en tå" (Ungdomsuddannelser)
- "Fra sædelighedsfejde til samtykkedebat"
(Ungdomsuddannelser)
- "Gid jeg var en mand" (Ungdomsuddannelser)
- "Samling på Gennembruddet"
(Ungdomsuddannelser)
- "Frihed, lighed og søsterskab"
(Ungdomsuddannelser)
- "Køn på skoleskemaet"
(Videregående uddannelser)
- "Ordet i din magt" (Videregående uddannelser)

Undervisningen kredser tematisk om historiske og nutidige forventninger til køn, krop og seksualitet og er bredt anerkendt blandt undervisere. Mange lærere vender tilbage år efter år og anbefaler forløbene til kollegaer og netværk.

I alt deltog 389 klasser og grupper i undervisningsforløb eller omvisninger i 2024. herunder deltog også flere i KØNs online undervisningsforløb. Museets undervisning er i 2014 nået ud til et bredt geografisk område med klasser fra Thisted til Rønde, og selvfølgelig mange derimellem. Det samlede antal undervisningsforløb repræsenterer et fald i forhold til året før, hvilket kan tilskrives, at undervisningstilbuddene til indskoling og mellemtrin blev midlertidigt taget ud af programmet i forbindelse med lukningen af den permanente udstilling Pigernes og drengenes historier. Det er en central målsætning for 2025 igen at tilbyde målrettede undervisningsforløb om kønsroller og familieformer udviklet i øjenhøjde med de yngste elever.

KØN deltager desuden i et EU-støttet samarbejde med det hollandske Nationaal Onderwijsmuseum. Projektet har til formål at udvikle digitale undervisningsformater, der sikrer unge – særligt i geografisk afsidesliggende områder – lige adgang til viden og kulturarv. Erfaringerne fra projektet samles i en 'best practice'-guide, som publiceres i 2025 og vil være til gavn for kulturinstitutioner i hele Europa.

Som demensvenligt museum fornyede KØN i 2024 sin samarbejdsaftale med Aarhus Kommune om kulturtilbud til borgere med demens. Museet tilbyder nu skræddersyede forløb til kommunens dagcentre, både i museets lokaler og ude hos brugerne. Tilbuddene tager udgangspunkt i genstande og temaer fra 1970'erne og er baseret på reminiscenspædagogik. Målet er at skabe meningsfulde og sanselige oplevelser for personer med demens og samtidig bringe kulturhistorien i spil for nye målgrupper. Læring fra dette samarbejde har ført til, at museet nu udbyder udvalgte omvisninger i en demensvenlig version. I 2025 forventes tilbuddet udvidet med demensvenlige omvisninger for personer med tidlig demens og deres pårørende.



Workshops og oplæg til erhvervslivet

I 2024 satte museet ind på at udvikle nye formater for oplæg og workshops særligt målrettet erhvervslivet, netværk og arbejdspladser, hvilket blev til 15 oplæg og workshops med i alt 629 deltagere. De tematiske nedslag i museets workshops for erhvervslivet har været:

- Generationsmøder og -ledelse
- Feministisk ledelse
- Inklusion & sprog i arbejdskulturen
- Køn og arbejde

Formaterne bygger på principper om dialog, nuancering og mentalisering med køns- og kulturhistorien som fagligt grundlag og perspektiv. Foruden at skabe større udveksling og bringe KØNs faglighed og erfaring med svære emner ud til nye målgrupper, er det også med til at understøtte museets faglige aktiviteter økonomisk, og der er allerede afviklet og booket adskillige oplæg og workshops ind i 2025 og '26.

Museet har desuden i 2024 afholdt en heldagsworkshop for fagfæller om bæredygtig udstillingspraksis, økofeminisme og brugen af CO2 regnskaber, hvilket gentages i nyt format i 2026.

Det fulde overblik over erhvervssparets workshops ses herunder.

22.01.2024 (Workshop) "Bevidst i mødet med en ny generation: værdier, ledelse & generationsmøder på arbejdspladsen" for KPMG/Nykredit

27.02.2024 (Workshop) "Bevidst i mødet med en ny generation: værdier, ledelse & generationsmøder på arbejdspladsen" for Estron – VL Gruppe

07.03.2024 (Oplæg) "Et aldeles unødvendigt onde: om kvinder, køn og arbejde" for BUPL Nordsjælland

09.04.2024 (Workshop) "Bevidst i mødet med en ny generation: værdier, ledelse & generationsmøder på arbejdspladsen" for Kultursekretariatet Aarhus

17.04.2024 (Workshop) "Bevidst i mødet med en ny generation: værdier, ledelse & generationsmøder på arbejdspladsen" for JP Aurora

18.04.2024 (Workshop) "At lede til forandring: feministisk ledelse som praktisk værktøj" for EY

21.04.2024 (Oplæg) "At lede til forandring: feministisk ledelse som praktisk værktøj" for Socialdemokratiet

26.04.2024 (Oplæg) "Bevidst i mødet med en ny generation: værdier, ledelse & generationsmøder på arbejdspladsen" Aarhus Festuges Bestyrelse

30.05.2024 (Workshop) "Bevidst i mødet med en ny generation: værdier, ledelse & generationsmøder på arbejdspladsen" for Arkitektskolen Aarhus

03.06.2024 (Webinar) "Bevidst i mødet med en ny generation: værdier, ledelse & generationsmøder på arbejdspladsen" for Dansk Industri

07.06.2024 (Workshop) "Bevidst i mødet med en ny generation: værdier, ledelse & generationsmøder på arbejdspladsen" for Aarhus teater

16.09.2024 (Workshop) "Bevidst i mødet med en ny generation: værdier, ledelse & generationsmøder på arbejdspladsen" for Kvadrat

23.10.2024 (Oplæg) "Bevidst i mødet med en ny generation: værdier, ledelse & generationsmøder på arbejdspladsen" for Silkeborg Business

29.10.2024 (Heldagsworkshop) "Bæredygtig udstillingspraksis" (fortrolig Kunde)

06.11.2026 (Workshop) "Arbejdskultur(chok): før du møder din kommende leder" for Arkitektskolen Aarhus

08.11.2024 (Oplæg) "Inklusion & sprog på arbejdspladsen: mikroadfærd, jargoner og næste skridt" for C.F. Møller



EVENTS

Events for museets gæster er en vigtig del af museets strategi om at moderere og kvalificere kønsdebatten. 2024 var igen et år med fokus på partnerskaber, bredde iht. museets ansvarsområde og markante navne på programmet. Året startede ud med et udsolgt klubevent, hvor medlemmer af KØN Klub kom bag facaden og mødte museets direktør. Øvrige arrangementer tæller:

- 10. januar: Samtalesalon med Fryd Frydendahl og MØ modereret af Pernille Taagaard Dinesen – om bogen "Racing – Circles of doubt, Squares of light", venskab, kvindelighed og kunst.

- 9. februar: Fernisering på udstillingen "How Dare You – køn, kamp og klimakrise"

- 8. marts: Kvindernes Internationale Kampdag. Dagsprogram med:

- Åbning af ny udstilling "Søster" i samarbejde med PlanBørnefonden
- Samtalesalon med Peech: Fremtidens sex
- "Ordet er dit/vores/alles": Oplæg fra forskellige aktører og aktivister
- Lyø's Skrønemuseum: Skrøner og kreativt håndværk
- Yoga v. "Bevæg og Sans"
- Kvinder og Krig: Kvinders forhold i en krigszone
- Pop-up udstilling fra Everyday Sexism Project Denmark
- Workshop v. Uklare Linjer: Lav din egen revolutionære t-shirt
- Voices Unsilenced: Navigating the Tides of Reproductive Rights in Poland
- Samtalesalon om udsatte kvinders rettigheder i Uganda med PlanBørnefonden, Signe Vilstrup og Josephine Skriver
- Foredrag: Ærø Manifestet v. Maj My Humaidan
- Equality March 2024

- 13-15. marts: Århundredets Festival

- Samtalesalon "Far i forandring" med Svend Aage Madsen og Victor Boy Lindholm
- Formiddagscafé om magtfulde kvinder i nordens historie med Sara Alfort, Kristine Dyrmann og Cecilie Nielsen
- Formiddagscafé om ligestilling i nordnorden med Torben M. Andersen, Anette Borchorst og Lotte Folke Kaarsholm

- 24. april: Samtalesalon med Moussa Mchangama og museumsinspektør Cecil Marie Schou Pallesen – om køn, klima, tilhørsforhold og global retfærdighed

- 8. maj: Foredrag om klimakrisen, minimalisme og de gamle dyder v. Jane Ipsen Piper

- 10. maj: Kom bag om museets samling ifm. med nedtagning af "Pigernes og Drengenes Historier"

- 22. maj: Foredrag om kød, maskulinitet og den grønne omstilling v. Jonathan Leer

- 12. juni: Sofie Riise Nors i samtale med museumsinspektør Signe Uldbjerg

- 22. juni: Koncert med Katrine Stochholm

- 21. august: Bryn og Josefine Amalie i samtale med erhvervsstrategisk udvikler Simone Due Rasmussen – om forventninger til kønnene

- 6. sept.: Fernisering på udstillingen "She Hunts"

- 11. oktober: Fernisering på udstillingen "Glory"

- 29. oktober: Workshop om bæredygtig udstillingspraksis

- 19. november: Mændenes Internationale Dag:

- Samtalesalon med Kim Richard Adler Mejdahl og kurator Marie Sommer – om maskulinitet, sårbarhed og seksualitet

Programmet til Kvindernes Internationale Kampdag var årets store tilløbsstykke med 1100 gæster. KØN har yderligere stået for flere aktiviteter, der har indgået i eksterne events. Blandt de mest besøgte aktiviteter kan her nævnes 3 selvstændige paneler eller workshops til Krop og Kærlighed festivalen i september, og 4 indslag til Kulturmødet på Mors. Oveni disse to store arrangementer (hvor det ikke har været muligt at estimere deltagerantallet) har KØNs eksterne aktiviteter nået et publikum på ca. 2.200 deltagere, herunder en stor del unge under 30



KØN CAFE, SHOP OG B2B

Caféen har fastholdt den vegetariske profil, der blev indført i efteråret 2023, og har fortsat et stærkt fokus på økologi og hjemmelavede produkter. I juni 2024 blev café, museumsbutik og entréområde sammenlagt til én samlet enhed. Den daglige drift af alle tre funktioner, herunder vagtplanlægning i weekender og ferier samt planlægning og afvikling af særlige events og B2B-arrangementer, varetages af cafélederen. KØN har i 2024 åbnet dørene for 24 særlige arrangementer med i alt 1049 gæster. Blandt andet har vi haft glæden af at lægge hus til arrangementer for Ligestillingsministeriet, Plan Børnefonden, Slots- og Kulturstyrelsen og Socialdemokratiet. Det sidste var årets mest talrige private arrangement med 90 deltagere. I september 2024 havde Center for Digital Pædagogik desuden et arrangement med 60 unge fra hele Europa. Arrangementer foregik på tværs af Byrådssalen og caféen. Byrådssalens maksimale kapacitet er 90 personer, mens caféens er 60. Skal 90 gæster spise samtidig, inddrages undervisningsområdet i stueetagen. Ovennævnte arrangementer er derfor eksempler på fuldt besatte bookinger.

Caféens menukort er blevet nedskaleret for at imødekomme de nye opgaver i forbindelse med entréedlægning. Men økologiske og hjemmelavede

produkter er forblevet et centralt omdrejningspunkt, og menukortet er i 2024 også blevet suppleret med bl.a. toast, croissanter og slik for bedre at imødekomme yngre gæsters præferencer.

Udviklingen af og indkøb til butikken har i perioden været sat midlertidigt i bero. Til gengæld har museumsbutikken igangsat et bogudsalg, hvor museets restlager af bøger og udstillingskataloger er blevet sat billigere til salg til begejstring for de besøgende. Målsætningen for 2025 er at revitalisere butikkens vareudvalg og visuelle præsentation. Udvalget skal afspejle museets profil og aktuelle udstillinger og vil med fordel bestå af nicheprodukter og unikke varer med særlig tilknytning til stedet.

Caféens sortiment vil ligeledes blive udvidet med henblik på at tiltrække et yngre publikum, samtidig med at det eksisterende publikum fastholdes.

Museet tilbyder desuden udlejning af mødelokaler samt afholdelse af workshops og dagsmøder i mindre skala. I 2025 planlægges en opdatering af både mødepakker og prisstruktur, så de i højere grad matcher niveauet på sammenlignelige steder.



I 2024 skabte vi betydelig opmærksomhed omkring museet og dets aktiviteter – både via museets egne platforme, gennem betalte kampagner og via redaktionel omtale i en række medier.

Digitale platforme

Med lanceringen af nye udstillinger og forretningsområder blev der lagt særlig vægt på at synliggøre museets arbejde og samtidig nå ud til nye målgrupper. Produktionen af kortere formater – herunder reels og videoer – blev videreført, og særligt videoer målrettet annoncering på sociale medier blev prioriteret. Kombinationen af betalt annoncering på sociale medier samt engagerende, organisk indhold medførte, at museets samlede rækkevidde på sociale medier steg med hele 145 % og nåede et historisk højt niveau på estimerede 1.085.800 konti.

Museets følgerskare voksede støt og rundede samlet set knap 35.000 følgere på Facebook, Instagram og LinkedIn. Særligt LinkedIn udviklede sig positivt rent organisk med øget antal følgere og eksponeringer. Platformen vil også i 2025 blive prioriteret som en kanal til formidling af museets arbejde med bæredygtighed, nye partnerskaber og erhvervsrettede workshops.

Museets website, konmuseum.dk, havde i 2024 en stigning i antallet af brugere på 17 % til nu i alt 81.230 brugere. En betydelig andel af disse var nye brugere, der fordelte sig ligeligt mellem organisk søgning og direkte trafik. Antallet af besøg steg, mens antallet af sidevisninger faldt med 15 %, jævnt fordelt over de mest besøgte sider (herunder forside, aktuelle udstillinger, praktisk information, How Dare You, museumscaféen, engelsk side, besøg og om KØN). Altså har flere brugere generelt besøgt færre sider pr. besøg i 2024.

Museets nyhedsmail blev udsendt 13 gange med en gennemsnitlig åbningsrate på 56% for den generelle nyhedsmail og 60% for nyhedsmailen til medlemmer af KØN Klub – begge tal væsentligt over benchmark. Den generelle nyhedsmail havde 4535 modtagere ved årets udgang.

Unge og museets digitale platforme

Museet når ud til de unge brugere på sociale medier. På Instagram er 40% af følgerne i aldersgruppen 18–34 år. I lyset af museets kommende seksualprofil er det en strategisk målsætning at øge denne målgruppe yderligere i de kommende år.

I 2024 blev der derfor gennemført en undersøgelse af unges brug af museets website og sociale medier. Undersøgelsen, der havde 201 respondenter, viste bl.a., at unge prioriterer museets formidling af aktuelle temaer som køn, krop, ligestilling og seksualitet, let adgang til praktisk information samt et visuelt udtryk, der appellerer til dem og er mobiloptimeret. Resultaterne vil blive inddraget i det kommende arbejde med ny visuel identitet og udvikling af nyt website.

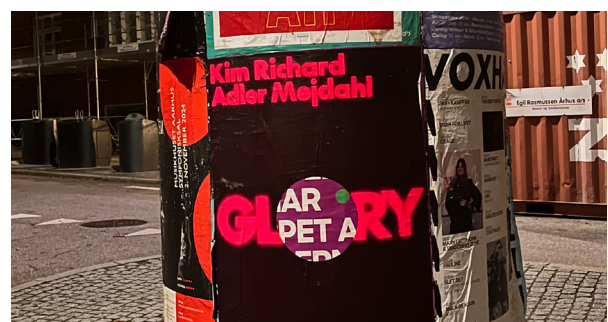
Presseomtale

Som noget nyt tog KØN i 2024 initiativ til at afholde særlige pressevisninger forud for åbningen af særudstillingerne How Dare You og GLORY. Disse arrangementer resulterede blandt andet i omtale i Kristeligt Dagblad og Art Matter. Herudover blev museet omtalt i både lokale og nationale medier såsom Jyllands-Posten, Aarhus Stiftstidende, TV2 Østjylland, Ud & Se, Magasinet Museum, Akademikerbladet DM, idoart, Kulturmonitor samt i flere radioprogrammer og internationale publikationer. Museets mediedeltagelse tæller i 2024 samlet 61 redaktionelle omtaler, hvor museets personale har deltaget i medierne eller museets aktiviteter er blevet nævnt.

Markedsføring

I 2024 fortsatte museet arbejdet med både print- og digital annoncering. I forbindelse med åbningen af særudstillingen GLORY blev der gennemført en målrettet digital kampagne, som fulgte den udvalgte målgruppe på top-100 websites i Danmark. Kampagnen blev blandt andet vist på bt.dk, tv2.dk, eb.dk, berlingske.dk, dba.dk og bold.dk og performede markant over gennemsnittet.

Udstillingen GLORY blev desuden markedsført gennem en opsigtsvækkende outdoor-kampagne i Aarhus midtby over en periode på fire uger fra efterårsferien begyndelse. I alt blev 200 plakater opsat på byens plakatstandere. Plakaterne, i fluorescerende pink og med et fysisk hul i midten, blev placeret oven på eksisterende plakater og inviterede derved publikum til at "se noget nyt gennem hullet" – en direkte reference til udstillingens koncept. Kampagnen gentages i 2025.



BÆREDYGTIG MUSEUMSPRAKSIS

I 2024 har KØN haft et markant fokus på bæredygtige initiativer og processer på tværs af museets drift og aktiviteter. I tæt samarbejde med ledelsen har museets bæredygtighedsrepræsentanter udarbejdet en ny strategi for arbejdet med bæredygtighed. Strategien hviler på et ideologisk fundament, der integrerer et intersektionelt perspektiv, hvor klima-, miljø- og sociale hensyn tænkes sammen, samt på et operationelt grundlag med konkrete værktøjer til implementering i det interne arbejde.

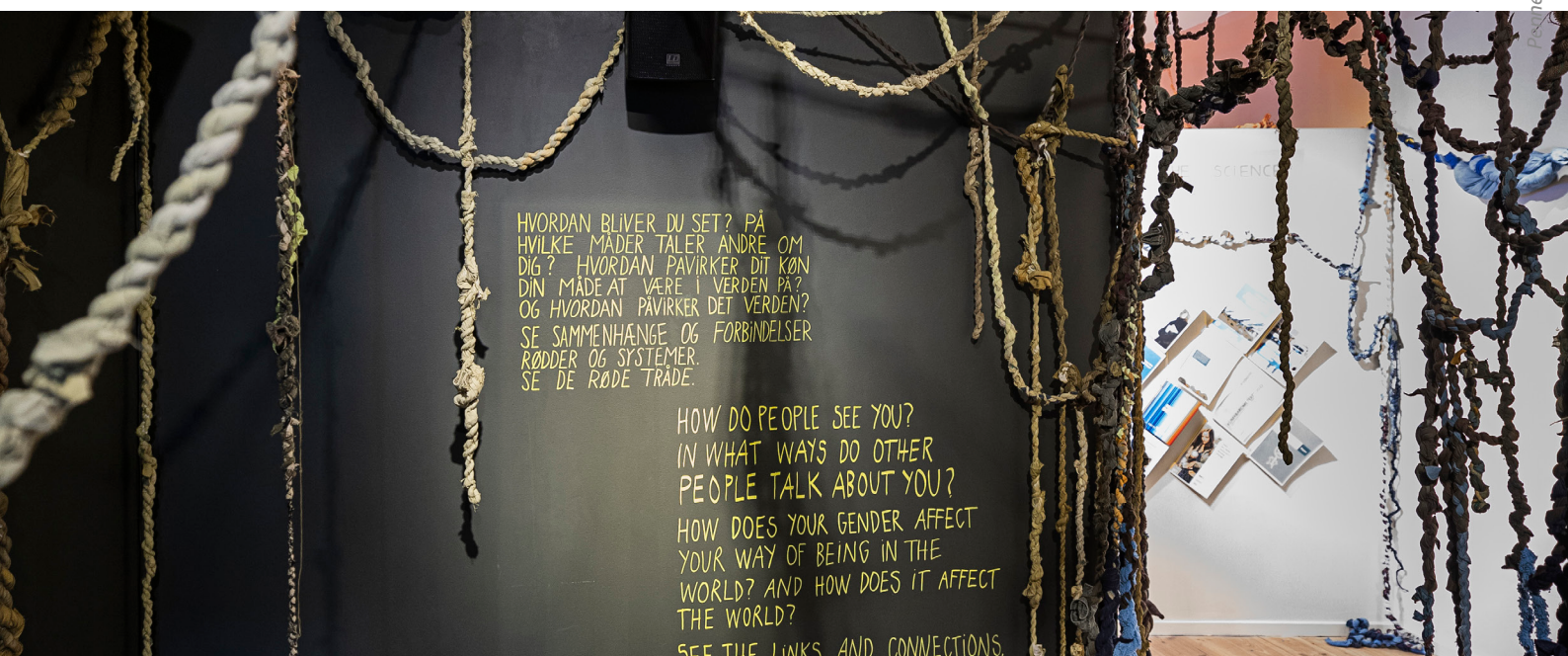
Strategien prioriterer videndeling og samarbejde med eksterne aktører med udgangspunkt i gensidighed og åbenhed. Museets personale har i årets løb blandt andet faciliteret faglige workshops med fokus på bæredygtighed. Museets bæredygtighedsrepræsentant har deltaget som oplægsholder i både nationale og lokale netværk, hvor temaerne har været bl.a. CO₂-regnskaber, økofeminisme og bæredygtige udstillingspraksisser. Jævnfør strategien har museets bæredygtighedsrepræsentanter prioriteret den nære dialog med fagfæller i troen på, at vi kommer længere ved at løfte hinanden end ved at være i konkurrence.

I forbindelse med særudstillingen *How Dare You*, der undersøger relationen mellem køn og klima, blev der i shoppen lagt vægt på varer med lavere

ressourceforbrug, bøger om tematikken og produkter, der fremmer bæredygtig adfærd. Samtidig har museumscaféen prioriteret økologiske og sæsonbaserede råvarer. Udstillingen har også dannet ramme om et undervisningsforløb med fokus på forbrug og miljømæssige aftryk.

Flere målrettede initiativer er blevet igangsat. Blandt andet er der udarbejdet CO₂-regnskaber for museets to seneste særudstillinger på 3. sal med særligt fokus på Scope 3-kategorierne: indkøb, affald og transport. Formålet har været at identificere museets væsentligste udledninger i forbindelse med udstillingsopbygning. Disse data er efterfølgende blevet analyseret i samarbejde mellem udstillingsteamet og en bæredygtighedsrepræsentant med henblik på at kvalificere og fremtidssikre museets udstillingspraksis.

KØNs bæredygtighedsrepræsentanter har desuden taget initiativ til etableringen af et lokalt netværk af museer med henblik på erfaringsudveksling og samarbejde omkring bæredygtig udvikling i museumsverdenen. KØN har i forlængelse heraf tilsluttet sig Organisationen Danske Museers Charter for Grøn Omstilling. KØN er desuden fortsat Green Attraction certificeret, og anvender certificeringens krav som en aktiv del af bæredygtighedsarbejdet.



FONDE OG SPONSORER

KØN KØN – Gender Museum takker følgende fonde og virksomheder for generøse bevillinger og godt samarbejde:

Spar Nord Fonden

NRGI Værdipulje

Ny Carlsberg Fondet

Augustinusfonden

Beckett Fonden

Aage og Johanne Louis-Hansens Fond

CAC Fonden

Vilhelm Kiers Fond

Statens Kunstfond



LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2024 for KØN - Gender Museum Denmark. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabslovens regler, Klasse A og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Årsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af museets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af museets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2024.

Det er endvidere vores opfattelse, at de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis samt at der er etableret forretningsgange, der sikrer økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler og ved driften af de institutioner, der er omfattet af årsrapporten. Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Aarhus, den 30 / 6 2025

Konstituerede direktører

Cecil Marie Schou Pallesen

Pernille Albrechtsen

Bestyrelse

Morten Pless, forperson

Camilla Skovbjerg Paldam, næstforperson

Birgitte Conradsen

Mads Nygaard

Signe Uldbjerg

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS PÅTEGNING

Til bestyrelsen for KØN – Gender Museum Denmark

REVISIONSPÅTEGNING PÅ ÅRSREGNSKABET

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for KØN – Gender Museum Denmark for regnskabsåret 1. januar til 31. december 2024, der omfatter resultatopgørelse, balance og noter herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af museets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af museets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2024 i overensstemmelse med årsregnskabsloven og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark og standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af museet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold vedrørende revisionen

Museet har i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet indarbejdet budgettal for regnskabsåret i resultatopgørelsen. Disse budgettal har ikke været underlagt revision, hvorfor vi ikke udtrykker nogen sikkerhed herom.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere museets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere museet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark og standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark og standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører

revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af museets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om museets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at museet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med ledelsen om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i årsregnskabsloven og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

ERKLÆRING I HENHOLD TIL ANDEN LOVGIVNING OG ØVRIG REGULERING

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved driften af institutionen og forvaltningen af de midler, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. Dette indebærer, at vi vurderer risikoen for, at der er væsentlige regelbrud i de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, eller væsentlige forvaltningsmangler i de systemer og processer, som ledelsen har etableret. På grundlag af risikovurderingen fastlægger vi de afgrænsede emner, som vi skal udføre juridisk-kritisk revision eller forvaltningsrevision af.

Ved en juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed, om de dispositioner, der er omfattet af det udvalgte emne, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved en forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de systemer, processer eller dispositioner, der er omfattet af det udvalgte emne, understøtter skyldige økonomiske hensyn ved driften af institutionen og forvaltningen af de midler, der er omfattet af årsregnskabet.

Vores revision af hvert udvalgt emne tager sigte på at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis som grundlag for en konklusion med høj grad af sikkerhed om det pågældende emne. Ved en revision kan der ikke opnås fuldstændig sikkerhed for at opdage alle regelbrud eller forvaltningsmangler. Da vi alene har udført juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af de udvalgte emner, kan vi ikke udtale os med sikkerhed om, at der ikke kan være væsentlige regelbrud eller væsentlige forvaltningsmangler på områder, der falder uden for de udvalgte emner.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Aarhus, den 30. juni 2025

BDO Statsautoriseret revisionsaktieselskab
CVR-nr. 20 22 26 70

Søren Peter Nielsen
Statsautoriseret revisor
MNE-nr. mne16691

Regnskabsgrundlag

Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabslovens regler, Klasse A og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Regnskabet er, aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Regnskabet er aflagt i DKK.

Generelt om indregning og måling

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes. Herudover indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Desuden indregnes i resultatopgørelsen alle omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen. Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt. Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt. Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor. Regnskabet er udarbejdet med udgangspunkt i det historiske kostprisprincip.

RESULTATOPGØRELSEN

Indtægter

Tilskud indtægtsføres i takt med at de bevilges. Tilskud til projekter indtægtsføres i takt med afvikling af den til indtægten svarende aktivitet. Sponsorindtægter indtægtsføres ved modtagelsen. Entré-, omvisningsarrangements-, butiks-, cafeindtægter, samt erhvervssponsordtægter indtægtsføres i takt med den fysiske levering af varen/ydelsen.

Renteindtægter indtægtsføres med det beløb, der vedrører regnskabsåret. Alle væsentlige indtægter og omkostninger er periodiserede.

Omkostninger

Omkostninger omfatter omkostninger til personale, lokaler, samlingernes forvaltning, konservering,

udstillinger, anden formidlingsvirksomhed og administration.

BALANCEN

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af øremærkede tilskud og akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil ibrugtagningstidspunktet.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris og aktiverne afskrives over deres forventede økonomiske brugstid, som er 3 år.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil ibrugtagningstidspunktet.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af eksternt finansieringstilskud og forventet restværdi efter afsluttet brugstid.

Aktiverne afskrives over deres forventede økonomiske brugstid efter følgende princip: Driftsmateriel og inventar: 5 år, IT-investeringer: 3 år.

Nedskrivning af anlægsaktiver

Den regnskabsmæssige værdi af materielle anlægsaktiver gennemgås årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse ud over det, som udtrykkes ved afskrivning. Hvis dette er tilfældet, foretages nedskrivning til den lavere genindvindingsværdi.

Varebeholdninger

Varebeholdninger, der kun omfatter Caféens beholdninger, måles til kostpris efter FIFO-metoden eller nettorealiseringsværdi, hvis denne er lavere. Nettorealiseringsværdien for varebeholdninger opgøres til det beløb, som forventes at kunne indbringes ved salg i normal drift med fradrag af sagsomkostninger.

Nettorealiseringsværdien opgøres under hensyntagen til omsættelighed, ukurans og udvikling i forventet salgspris. Varebeholdninger er opført til kostpris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender værdiansættes til nominel værdi med fradrag af nedskrivning til imødegåelse af forventede tab..

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter opført som aktiver omfatter afholdte forudbetalte omkostninger vedrørende husleje, forsikringspræmier, abonnementer mv.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger indregnes til nominel værdi.

Egenkapital

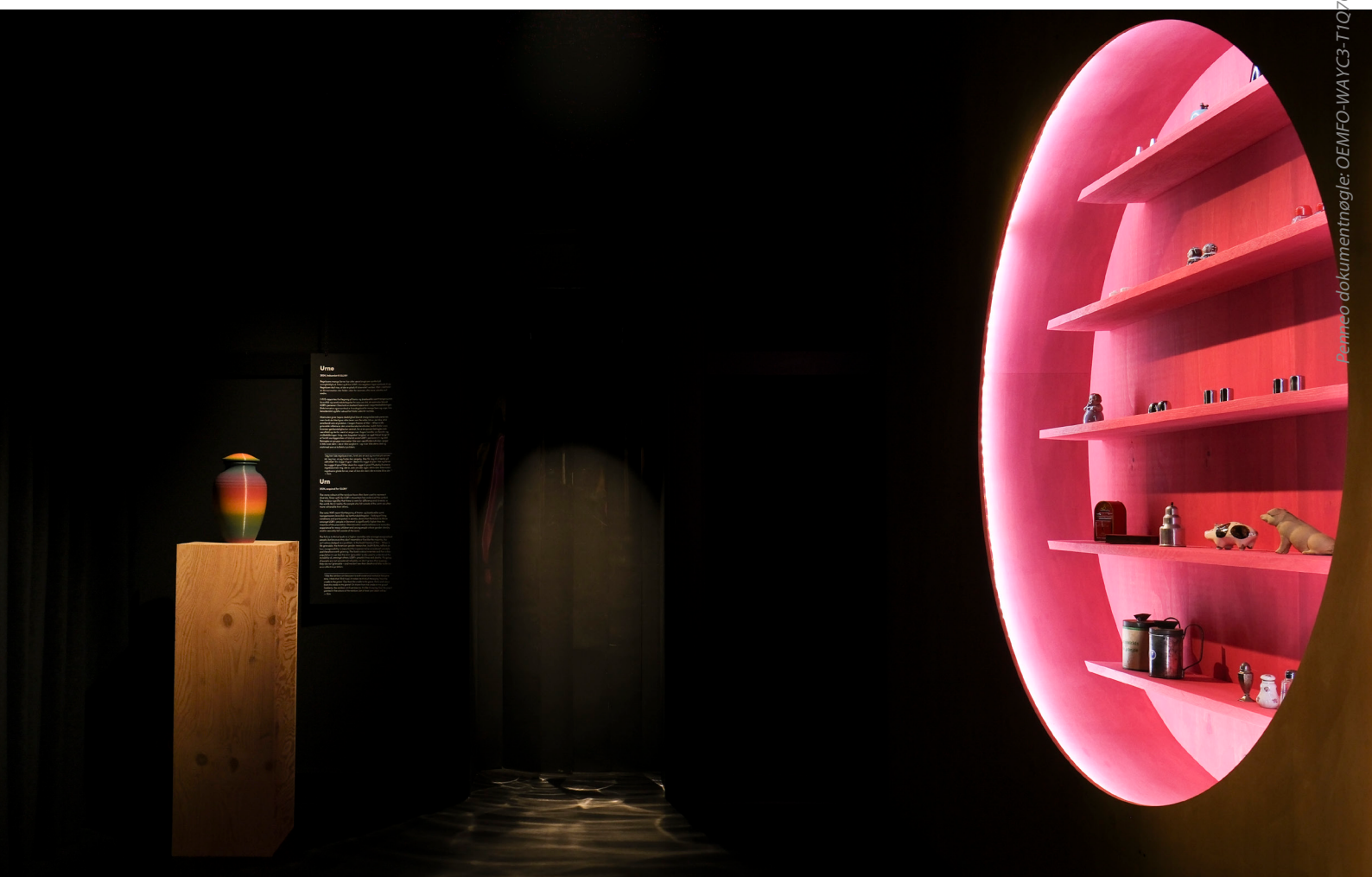
Egenkapitalen består af akkumuleret over/underskud.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter opført som passiver omfatter modtagne tilskud vedrørende næste regnskabsår samt ikke forbrugte projekttilskud.

Gældsforpligtelser

Gældsforpligtelser måles til amortiseret kostpris, der i al væsentlighed svarer til nominel værdi.



RESULTATOPGØRELSE 1. JANUAR - 31. DECEMBER

Note		2024	Budget	2023
1	Omsætning	2.541.910	2.865.123	2.710.896
	Offentlige tilskud:			
	Aarhus kommune inkl. statstilskud	4.833.000	4.805.100	4.697.998
	Aarhus kommune projektilskud	0	0	0
	Kommunalkt tilskud flexjob	821.575	1.293.344	1.147.281
	Refusion flexjob, aktivering og sygdom	1.353.971	698.568	1.206.862
	Staten driftstilskud	769.945	769.944	513.616
	Staten projektilskud	0	0	1.640.386
	Hjælpepakke og EU tilskud	294.496	575.000	37.180
		10.614.897	11.007.079	11.954.218
2	Sponsorer og fonde	3.102.850	3.597.323	2.048.096
	Indtægter	13.717.747	14.604.402	14.002.314
	Omkostninger til udstillinger og aktiviteter	-4.151.393	-5.665.955	-4.657.665
	Andre eksterne omkostninger	-2.287.794	-1.955.133	-2.387.873
	Bruttofortjeneste	7.278.560	6.983.314	6.956.776
3	Personaleomkostninger	-8.008.760	-6.983.224	-7.430.704
4	Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver	-43.909	-25.867	-25.644
	Resultat før finansielle poster	-774.109	-25.777	-499.572
	Renter	10.654	0	146
	Årets resultat	-763.455	-25.777	-499.426
	Resultatdisponering			
	Forslag til resultatdisponering			
	Overført underskud/overskud	-763.455	-25.777	-499.426
		-763.455	-25.777	-499.426

BALANCE 31. DECEMBER

Note	AKTIVER	2024	2023
	Immaterielle anlægsaktiver	12.205	18.862
	Immaterielle anlægsaktiver i alt	12.205	18.862
	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	72.703	56.312
	Fondsfinanserede anlægsaktiver	134.782	0
	Materielle anlægsaktiver i alt	207.485	56.312
4	Anlægsaktiver i alt	219.690	75.174
	Varebeholdninger	19.482	31.692
	Tilgodehavender		
	Tilgodehavende fra salg og tjensteydelser	402.671	75.000
	Tilgodehavende	6.056	848.089
	Periodeafgrænsningsposter	33.383	0
	Tilgodehavender i alt	442.110	923.089
5	Likvide beholdninger	1.744.326	3.338.100
	Omsætningsaktiver i alt	2.205.918	4.292.881
	AKTIVER I ALT	2.425.609	4.368.055
	PASSIVER		
		2024	2023
6	Egenkapital	-3.065	-766.520
	Leverandører af varer og tjensteydelser	-79.401	-269.109
7	Forudbetalt tilskud	-1.727.011	-2.798.004
8	Anden gæld	-616.132	-534.422
	Kortfristede gældsforpligtigelser i alt	-2.422.544	-3.601.535
	Gældsforpligtigelser i alt	-2.422.544	-3.601.535
	PASSIVER I ALT	-2.425.609	-4.368.055
9	Eventualforpligtelser		
10	Projektopdelt regnskab		
11	Ikke fordelte indtægter og omkostninger		

NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

		2024	Budget	2023
1	Omsætning			
	Entre	756.125	760.000	940.858
	Museumsshop	94.398	88.000	163.930
	Rundvisninger	71.035	72.000	40.975
	Arrangementer	16.150	0	111.091
	Skoletjenesten	280.069	300.000	256.954
	Medlemskontingenter	76.200	40.000	78.351
	Diverse	266.417	110.255	16.882
	Café	981.515	1.494.868	1.101.854
		2.541.909	2.865.123	2.710.896
2	Sponsorer og fonde			
	Ikke offentlige tilskud	3.102.850	3.597.323	2.048.096
		3.102.850	3.597.323	2.048.096
3	Personeleomkostninger			
	Lønninger	6.578.955	6.719.972	6.002.771
	Pension	1.225.386	18.400	1.178.762
	Andre omkostninger til social sikring	204.418	244.852	249.172
		8.008.759	6.983.224	7.430.704
4	Anlægsaktiver			
		Immaterielle anlægsaktiver	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Fondsfinan- sierede anlægs- aktiver
	kostpris 1. januar	233.129	222.389	0
	Tilgang i årets løb	0	53.646	156.521
	Finansieringstilskud	0	0	0
	Kostpris 31. december	233.129	276.035	156.521
	Ned- og afskrivninger 1. januar	214.267	166.077	
	Årets afskrivninger	6.657	37.252	21.739
	Ned- og afskrivninger 31. december	220.924	203.329	21.739
	Regnskabsmæssig værdi 31. december	12.205	72.703	134.782

NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN - FORTSAT

		2024	2023
5	Likvide beholdninger		
	Kassebeholdning	52.596	14.716
	Konti i pengeinstitut	1.691.730	3.323.384
		1.744.326	3.338.100
6	Egenkapital		
	Egenkapital 1. januar	-766.520	-1.265.946
	Årets resultat	763.455	499.426
	Egenkapital 31. december	-3.065	-766.520
7	Forudbetalte sponsorer og tilskud		
	Forudmodtaget driftstilskud	-620.217	-800.850
	Forudmodtaget ikke offentlige tilskud	-1.106.794	-1.997.154
		-1.727.011	-2.798.004
8	Anden gæld		
	Feriepengeforpligtelse	-354.624	-370.145
	Anden gæld	-211.441	-109.443
	Skyldig løn	-10.680	0
	Skyldig moms	-39.387	-40.125
		-616.132	-519.713
9	Eventualforpligtelser		
	Der påhviler KØN kontraktlige forpligtelser på kr. 838.079		

PROJEKTOPDELT REGNSKAB 1. JANUAR - 31. DECEMBER

Novo Nordisk (forskning)	2024
Indtægter	
Periodisering primo	599.154
Periodisering ultimo	-395.441
Indtægter i alt	203.713
Diverse	-6.160
Human Ressource	-389.449
Udgifter i alt	-395.609
RESULTAT	-191.896
 How Dare You!	 2024
Indtægter	
Periodisering primo	-7.421
Indtægter	400.000
Periodisering ultimo	0
Indtægter i alt	392.579
Udstillings materiale	-30.708
Produktions omkostninger	-38.471
Håndværkerudgifter	-172.844
Ophold og forplejning	-10.327
Transport og kørsel	-4.148
Honorar	-74.702
Diverse	-23.030
Human Ressource	-161.496
Udgifter i alt	-515.726
RESULTAT	-123.147

PROJEKTOPDELT REGNSKAB - FORTSAT

Glory	2024
Indtægter	
Periodisering primo	1.350.000
Indtægter	1.600.000
Øvrige sponsorater	19.000
Periodisering ultimo	-500.422
Indtægter i alt	2.468.578
Udstillings materiale	-114.619
Produktions omkostninger	-209.783
Håndværkerudgifter	-554.913
Køb af genstande	-137.845
AV udstyr	-145.422
Honorar	-188.800
Pr og markedsføring	-88.362
Diverse	-4.984
Human Ressource	-1.004.851
Udgifter i alt	-2.449.579
RESULTAT	18.999
RESULTAT	18.999
EU-projekt: DATE	2024
Indtægter	
Indtægt	356.986
Periodisering ultimo	-62.490
Indtægter i alt	294.496
Produktionsomkostninger	-22.433
Human Ressource	-250.000
Transport , ophold og kursus	-19.891
Diverse	-2.172
Udgifter i alt	-294.496
RESULTAT	0

PROJEKTOPDELT REGNSKAB - FORTSAT

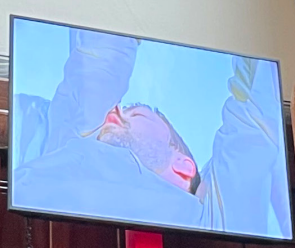
Carry Me	2024
Moms vedr. køb tidligere år	-37.195
Udgifter i alt	-37.195
RESULTAT	-37.195
You still don't know my name	2024
Indtægter	
Indtægter	150.000
Periodisering ultimo	-148.441
Indtægter i alt	1.559
Diverse	-1.559
Udgifter i alt	-1.559
RESULTAT	0
Resultat projekter	-333.239

11. IKKE FORDELTE INDTÆGTER OG OMKOSTNINGER NETTO

Museum	2024
Entre, shop og erhvervsspor	1.520.711
Cafe	981.515
Kommunalt tilskud	3.849.417
Slots og kulturstyrelsen	1.753.528
Indtægter i alt	8.105.171
Personaleomkostninger	-5.843.016
Lokaleomkostninger	-452.127
Samlingernes forvatning	-45.317
Udstillinger generelt	-24.087
Anden formidling	-106.639
Administration	-884.659
Husleje	-838.079
Renter	-12.123
Cafe vareforbrug	-217.756
Cafe diverse udgifter	-67.585
Afskrivninger	-43.909
Udgifter i alt	-8.535.297
RESULTAT	-430.126
Resultat projekter	-333.329
Resultat i alt	-763.455



GLORY



PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Birgitte Conradsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 97d8aee8-2b35-4000-80d8-6a93396c2fae

IP: 104.28.xxx.xxx

2025-06-30 06:08:15 UTC



Morten Uhre Pless

Bestyrelsesformand

Serienummer: 55a55a7a-97b4-42a6-847e-4f61241249dc

IP: 130.225.xxx.xxx

2025-06-30 06:24:46 UTC



Cecilie Pallesen

Daglig leder

Serienummer: cmsp@konmuseum.dk

IP: 37.96.xxx.xxx

2025-06-30 06:27:16 UTC

Camilla Skovbjerg Paldam

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: e38b95a8-48aa-4c3b-80da-4d1aff000eed

IP: 212.237.xxx.xxx

2025-06-30 06:53:59 UTC



Signe Ulbjerg

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 3c659040-3297-4b82-9d42-c8b2ee065933

IP: 217.74.xxx.xxx

2025-06-30 07:07:26 UTC



Pernille Albrechtsen

Daglig leder

Serienummer: pa@konmuseum.dk

IP: 217.74.xxx.xxx

2025-06-30 09:44:04 UTC

Dette dokument er underskrevet digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl. For mere information om Penneos kvalificerede tillidstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskrivers digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Mads Bo Nygård

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 2c5d4774-5037-4c5f-8779-581ce1f7138b

IP: 172.225.xxx.xxx

2025-07-04 05:20:06 UTC



Søren Peter Nielsen

Statsautoriseret revisor

Serienummer: dfd688b0-5bdc-47af-9dbf-114f44fc1ab0

IP: 77.243.xxx.xxx

2025-07-04 05:53:28 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl. For mere information om Penneos kvalificerede tillidstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskrivers digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter.