



JERNKVINDER & RØDSTRØMPER

28.8 - 30.12.2020

**// 2020 markerer
50-året for
Rødstrømpernes
første aktion i
Danmark og
70-året for
diplomati mellem
Danmark og
Kina**

OPLEV DE IKONISKE BILLEDER FRA EN NÆR FORTID

Fra den 28. august 2020 udstiller Kvindemuseet plakatkunst fra 60'ernes og 70'ernes Kina og Danmark i udstillingen **Jernkvinder & Rødstrømper**

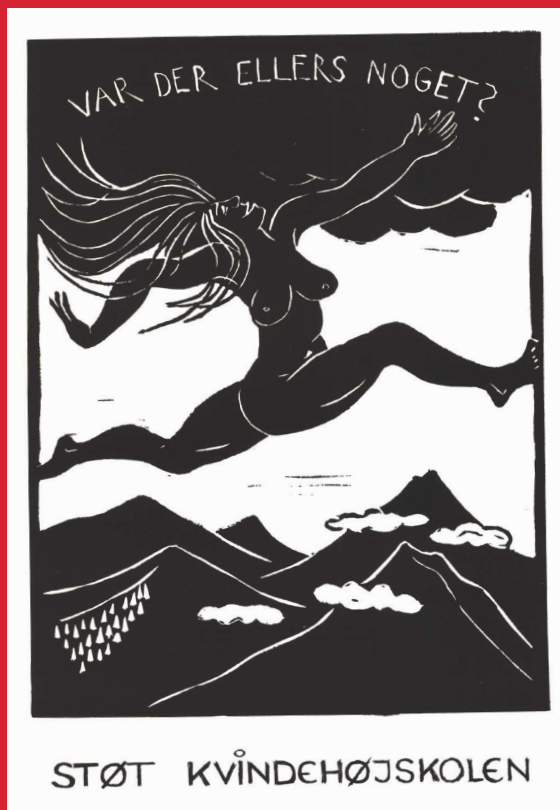
I 1960'erne og 70'erne kom ligestillingsspørgsmål på dagsordenen i både Kina og Danmark. Begge steder spillede plakater i gadebilledet en væsentlig rolle for budskabets udbredelse.

Udstillingen **Jernkvinder & Rødstrømper** sammenstiller periodens massefremstillede kinesiske plakater med den danske kvindebevægelses mere anarkistiske tilgang. Udstillingen er samtidig historien om, hvordan emner som familie, seksualitet, ligeløn og rollemodeller viser sig i så forskellige kulturer som den kinesiske og den danske. Emner, som stadig er aktuelle i kønsdebatten i dag.

Jernkvinder & Rødstrømper blev vist i 2019 hos Dansk Kulturcenter i Beijing og besøgt af flere end 100.000 gæster. Nu genopstår plakatsamlingen som vandred udstilling på Kvindemuseet – suppleret med et større antal plakater fra museets egen samling.

FERNISERING 28. AUG. KL. 16 – ÅBNINGSTALE V. JYTTE HILDEN





STØT KVINDEHØJSKOLEN

1980 / Kvindehøjskolen / Ukendt kunstner



时代不同了 男女都一样

TIDERNE ER SKIFTET, KVINDER ER SÅ GODE SOM MÆND
70'erne / Ukendt kunstner

KVINDER PÅ PLAKATEN

Den unikke udstilling sætter kinesiske og danske kvinder på plakaten. Derudover er motiver og udtryk vidt forskellige. Og netop forskelligheden giver mulighed for et nyt blik:

"At kunne udstille så mange originale kinesiske plakater i samspil med Rødstrømpeplakaterne, som vi kender i forvejen, sætter vores egen visuelle kultur og historie i et nyt perspektiv," siger Julie Rokkjær Birch, direktør for Kvindemuseet.

På plakaterne fra Kina har professionelle kunstnere malet kvinder med fletninger og store smil, som høster, bærer våben og springer i faldskærm. De danske plakater har slagord som 'Søsterskab', 'Gør det private politisk' og 'Kvinder for fred'.

HELHEDEN BYDER PÅ VREDE PLAKATER,

smukke plakater, enkelte og detaljerige motiver. Nogle plakater samler, andre splitter – men alle har de været med til at forme en tid, et byrum og en kultur.

"Udstillingen er tænkt som et kulturelt spejl for et kinesiske publikum, der kunne vise Rødstrømpernes idéer som forskellige fra ligestilling i maoistisk forstand. Fx var retten over egen krop og opbygningen af kvindefællesskaber fraværende i det topstyrede kinesiske opgør med arkaiske kønsforestillinger for 50-60 år siden," forklarer Eric Messerschmidt, leder af Kulturinstituttet i Beijing.

"På Kvindemuseet vendes spejlet, og jeg håber, de poetiske kinesiske plakater kan vise danskerne, hvor kulturelt betinget den internationale kvindekamp er nødt til at være. Der er masser at blive inspireret af – begge veje!" afslutter han.

FOR NÆRMERE INFORMATION, KONTAKT

Presserådgiver, Anne Splittorff
as@danishculture.com | 26 36 57 75

Museumsinspektør, Sara Bradley:
sb@kvindemuseet.dk | 25 45 45 15

